



TERRITORE ALLEANZA GENERAZIONALE

“FARE CON LE MANI”

Anteas in collaborazione con CdO Opere Sociali, Ancos-Confartigianato, Unpli Lazio e La Strada con il supporto del Consorzio Nazionale del Parmigiano Reggiano e l’Hub Bassetti-Zucchi promuovono il progetto TAG | Territori e Alleanza Generazionale.

Lo scopo del progetto è quello di favorire l’incontro tra artigiani “maestri d’arte” di varie filiere, dal caseario alla pesca all’agroalimentare con i giovani dai 16 ai 30 anni.

A fare da trait d’union tra le generazioni sarà proprio #TAG che nel corso del 2020 realizzerà in tutta Italia delle giornate di lavoro e incontro, con l’obiettivo di “mettere all’opera” uno scambio di conoscenze, di competenze e di reciproca interazione tra generazioni. Nelle Botteghe di #TAG, infatti, due generazioni – giovani e anziani – tramite l’esperienza del “fare”, si trasferiscono, l’un l’altro, contenuti, valori e opportunità, trasformando questi momenti in veri e propri motori di socialità.

I ragazzi coinvolti nel progetto saranno invitati anzitutto a toccare con mano il lavoro di questi artigiani, visitandoli presso i loro luoghi di lavoro. Attrezzati di “smartphone, microfoni e telecamere” i ragazzi saranno messi poi in grado di realizzare dei mini reportage sui maestri artigiani incontrati.

Ad aiutare i giovani nella realizzazione tecnica dei brevi documentari saranno esperti “youtuber” o “influencer” che metteranno a disposizione passione educativa e competenze rendendo concretamente possibile uno scambio virtuoso.

Gli esperti artigiani, alcuni dei quali già in pensione ma sempre attivi e desiderosi di comunicare la loro esperienza, potranno così trasmettere i segreti dei loro mestieri, mentre i giovani condivideranno le loro capacità di utilizzare i nuovi strumenti comunicativi (smartphone, social ...).

Al contempo, i ragazzi scopriranno il volto spesso nascosto dai grandi media dell’Italia che lavora, mentre gli artigiani, molti dei quali già in pensione, avranno a loro volta la possibilità di avvicinarsi al mondo giovanile e alle nuove tecnologie, imparando essi stessi come utilizzare i nuovi strumenti.

Nella prima fase del progetto, che si svolgerà da novembre a marzo 2020 verranno realizzate le attività in 10 regioni: Lombardia – Liguria – Emilia Romagna – Calabria – Marche – Umbria – Lazio – Campania Puglia – Sicilia. Nella seconda fase, che parte ad aprile, si lavorerà in Valle d’Aosta – Piemonte – Trentino Alto Adige – Friuli Venezia Giulia – Toscana – Abruzzo – Molise – Basilicata – Veneto – Sardegna

Per ogni regione, Anteas individuerà gli artigiani dove dare vita alle “Botteghe di #TAG” in ognuna delle quali parteciperanno 45 ragazzi che saranno coinvolti attraverso l’impegno di scuole professionali, centri di aggregazione giovanile e altre realtà dedite alla formazione sui vari territori.

Il Progetto “#Tag - Territori e alleanza generazionale” è realizzato con il finanziamento del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ai sensi dell’art 72 del Codice del Terzo Settore di cui al D. Leg.117/2017 - annualità 2018.